

L'E-commerce come opportunità per le PMI. Un mercato in espansione per le realtà imprenditoriali artigiane Se ne parla a Vicenza il 14 novembre

Venezia 13 novembre 2019 - Tutto esaurito (oltre 240 i posti prenotati) l'incontro dedicato all'"E-commerce quale opportunità per le PMI venete" organizzato da Confartigianato Imprese Veneto e promosso dal Digital Innovation Hub (DIH) di Confartigianato Imprese Vicenza. Un sold out che testimonia l'interesse verso il tema (che verrà affrontato domani, giovedì 14 alle ore 18:30, nella Health & Quality Factory Zambon, Open Circle, Z-Building) anche da parte delle realtà imprenditoriali artigiane che si ritengono, a torto, refrattarie a questo tipo di commercio.

A supportare l'importanza di saper essere anche su questo mercato sono i 38 milioni di italiani che acquistano sul web; e un fatturato dell'e-commerce che nel 2018 è cresciuto del 18% rispetto al 2017, arrivando a superare la quota dei 41 miliardi di euro. Il tutto con un significativo aumento anche degli acquisti su siti italiani, cresciuti di oltre il 17%. Cifre lusinghiere ma che ancora non colmano il ritardo italiano rispetto al resto dell'Europa e più ancora nei confronti di Cina e USA.

Il DIH di Confartigianato Imprese Vicenza ha da anni colto le enormi potenzialità dell'e-commerce e, per questo, si impegna nell'aiutare le imprese nella trasformazione digitale, offrendo loro servizi specifici per far conoscere il valore dei propri prodotti artigianali nei mercati digitali.

Nel corso dell'incontro organizzato da Confartigianato Imprese Veneto, alcuni dei rappresentanti dei più importanti player mondiali e agenzie analizzeranno il trend in atto valutando le implicazioni per le piccole imprese.

Interverranno quindi

Cristian Veller, Confartigianato Imprese Veneto, Presidente Categoria ICT; Alessio Farina, Exetera srl Chief Marketing Officer - TAMASHII (Tibet: Il branding nell'era e-commerce. L'ideazione e l'evoluzione del marchio, dal distretto orafa vicentino a marchio globale); Rita Polarolo, Amazon Made in Italy Manager (Amazon Made in Italy per le PMI Venete); Luca Curtarelli, Alibaba.com Head of Business Development (Export on line nel mondo con Alibaba.com); Alice Di Diego, Eggsist Alipay Marketing Partner 2020 (Come essere Online & Offline nell'anno del turismo Italia-Cina); Darja Janovica, Marcenko Tribbo (Digital Marketing in Russia: opportunità e strategie per approcciare il mercato); Filippo Maria Capitanio, Lux Made In (Accompagnare i produttori artigiani d'eccellenza alla vendita on line. La collaborazione con DIH Vicenza). Modera il giornalista Alessandro Zuin.